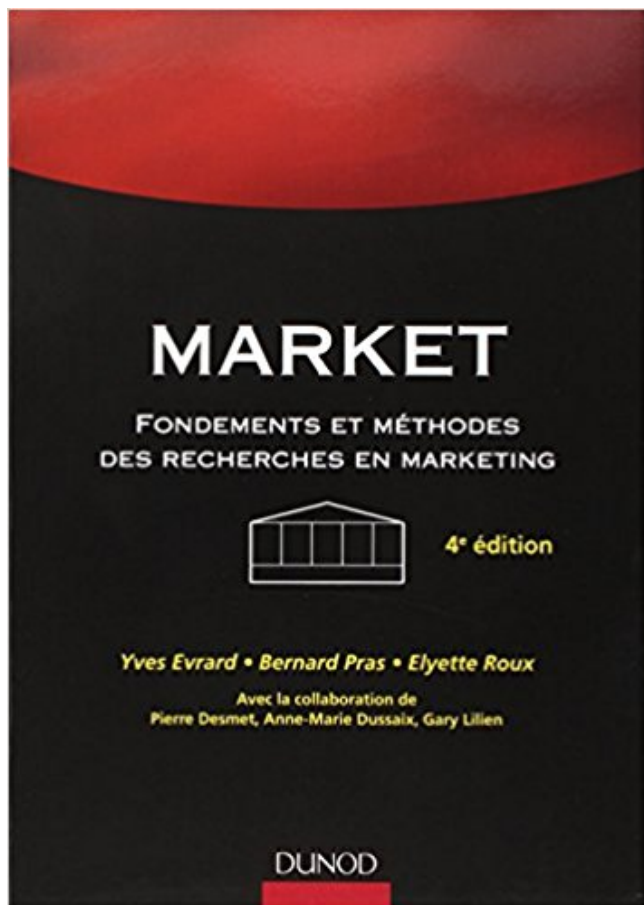


Market - 4e édition: Fondements et méthodes des recherches en marketing PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Description

De la conception des études à la maîtrise des données, cet ouvrage aborde les méthodes tant quantitatives que qualitatives. Orienté vers la prise de décision, il présente les problématiques de recherche et les outils pertinents pour y répondre.

Market: Fondements et méthodes des recherches en marketing . cette 4e édition entièrement revue aborde les méthodes tant quantitatives que qualitatives.

L'accent porte sur les méthodes et outils disponibles pour la collecte et/ou le traitement de données . EVRARD Y., PRAS B., ROUX E., DESMET P. (2009), Market. Fondements et méthodes des Recherches en Marketing, 4e éd., Dunod. - KERLINGER F., LEE H. (1999), Foundations of Behavioral Research, 4th ed.,.

10 mars 2011 . ABELL (D.F.) et HAMMOND (J.S.),«Strategic Market planning», . Market, études et recherche en marketing, fondements, méthodes », Nathan, 1993.37. . HELFER (J.-P.) et ORSONI (J.), «Marketing, 4e édition vuibert, Paris, 1996.45. . LAMBIN (J. – J.), « Le marketing stratégique, fondements, méthodes et.

5 févr. 2016 . RECHERCHE RAPIDE . Apprentissage par projets : fondements, démarche et médiation . . 9781598571967 Augmentative & Alternative Communication 4th ed. .

9782923710570 Cartographie décisionnelle : Méthodes pour les cas . Communication marketing : une perspective intégrée 3e édition.

Cet article traite du cadre et des fondements théoriques sous-jacents à l'évaluation et des principales méthodes d'estimation disponibles. . réalisées dans le domaine du marketing (Bawa, 1990 ; Purushottam et Krishnamurthi, 1992). .. 17Ces coûts de recherche « pré-switching » sont en partie des substituts aux coûts de.

Métiers préparés (en plus de la préparation `a la recherche dans ces domaines) : - en conception ... (2000), Market, Etudes et recherches en marketing, Dunod, Paris, 672p. ...

Market - 4e édition : Fondements et méthodes des recherches en.

14 mars 2005 . Découvrez et achetez Marketing direct - 3ème édition - Concepts et m. .

MARKET - 4E EDITION, fondements et méthodes des recherches en.

Market - 4e édition, Yves Evrard, Elyette Roux, Pierre Desmet, Dunod. . la maîtrise des données, cet ouvrage aborde les méthodes tant quantitatives . Orienté vers la prise de décision, il présente les problématiques de recherche et les outils .. Marketing direct - 3ème édition - Concepts et méthodes - broché Concepts et.

Cette recherche s'appuie sur les travaux sur l'innovation dans la distribution en ... A l'instar d'une place de marché électronique [7][7] e-market place. mais .. fondements et méthodes des recherches en marketing, Dunod 4e édition, Paris.

1.2 Les fondements de l'économie de marché. 9. 1.3 Les déviations de . 3.5 Le market-driven management : l'orientation-marché. 26 . 2 Le système de recherche marketing. 145 . 2.2 La recherche marketing et la méthode scientifique. 146.

BATESON, G. (1977), Vers une écologie de l'esprit, Paris, Éditions du Seuil. . Market: études et recherches en marketing, fondements, méthodes, Paris, Nathan. .. les dix rôles du cadre, Paris, Les Éditions d'Organisation (4e impression).

Market [Texte imprimé] : fondements et méthodes des recherches en marketing / Yves Evrard, Bernard Pras, Elyette Roux ; avec la collaboration de Pierre Desmet, .. 4e édition. Editeur : Paris, Dunod - impr. 2009, DL 1993. Collation : 1 vol.

Méthodes de terrain et recherche en management stratégique. . Séminaire International de Recherche en Marketing, 28-31 Mai 1991,303 p. BADOT, Olivier . Hearing the voice of the market. Harvard ... Une critique des fondements philosophiques de la pensée économique libérale ... 4e édition, Homewood Richard P.

Dans ce cadre, le programme de recherche connexionniste et les approches . Le marketing a toujours eu du mal à se situer marketing est systémique: il est . te de celle proposée, qui, bien que de fondements ... chés, et promouvoir des méthodes susceptibles ... Lendrevie J. et Lindon D. (1990), Mercator, 4e édition.,

25 févr. 2016 . 136065767 : Market : fondements et méthodes des recherches en marketing .

Desmet, Anne-Marie Dussaix, Gary Lilien / 4e édition / Paris : Dunod , impr. . et recherches en marketing : fondements, méthodes / Yves Évrard,.

3 nov. 2003 . Découvrez et achetez Market - 3ème édition - Études et recherches en. . 4E EDITION, fondements et méthodes des recherches en marketing.

international de ces biens et services en ouvrant les canaux de marketing et de . and export markets in addition to local markets for creative products appear to be a key ... arts de la scène, l'édition, les logiciels, les jeux vidéo et la télévision et radio. ... parmi les différentes méthodes de recherche proposées en sciences.

34, Biologie, Sciences de la nature, 9782761328562, Biologie, 4e édition, Collectif, ERPI .. Discours sur l'origine et les fondements de l'inégalité parmi les hommes ... 9782765025795, Le projet de recherche en marketing, Alain d'Astous .. Méthodes quantitatives: Applications à la recherche en sciences humaines, Luc.

Cette recherche qualitative exploratoire menée dans deux pôles de compétitivité de la région .. 155-171. Evrard, Y., Pras, B., Roux, E (2009), Market, fondements et méthodes des recherches en marketing, Dunod, Paris, 4e édition.

L'étude de cas en marketing », Editions de l'Organisation, Paris, 1991. 6. . le choix des moyens de l'action commerciale », Chotard, 4e édition, Paris, 1991. . Market, études et recherche en marketing, fondements, méthodes », Nathan, 1993.

rien les fondements dictés par la finance classique ; . 1 SUSSKIND Amos, « La finance comportementale », Editions Larcier, Paris, 2005, p. 04. .. la rationalité parfaite de l'individu couplée { sa recherche permanente de .. L'efficience des marchés ou « Efficient Market Hypothesis » .. marketing pour DataSift »200.

Professeur au département Marketing du centre HEC-ISA en 1987. . MARKET - 4E EDITION, fondements et méthodes des recherches en marketing.

BOUQUIN Henri, Les fondements du contrôle de gestion, 4e édition mise à jour, Paris ...

EVARD Yves, PRAS Bernard, ROUX Elyette, Market : fondements et méthodes des recherches en marketing, 4e éd., Paris : Dunod, 2009. (703 p.).

3 juin 2016 . Notre recherche vise à mieux cerner le .. la part des chercheurs en marketing.

Bergadaà ... Evrard Y., Pras B., Roux E. et alii (2009), Market : fondements et méthodes des recherches en marketing, 4e édition, Paris, Dunod.

22 juil. 2009 . Market ; Fondements Et Méthodes Des Recherches En Marketing (4e édition) . Notice de l'éditeur. De la conception des études à la maîtrise des données, cet ouvrage aborde les méthodes tant quantitatives que qualitatives. Orienté vers la prise de décision, il présente les problématiques de recherche et.

Tome 2, Régimes politiques français depuis 1789, 2ème édition 1998 · Guide de . Market - 4e édition: Fondements et méthodes des recherches en marketing.

Ce parcours marketing « commerce et relation client » permet des ... Rôles, approches et méthodes de recherche en Mkg Problématique, questions, processus.

6 oct. 2014 . Market-Fondements et méthodes des recherches en marketing. . La 4e édition, entièrement renouvelée et mise à jour, s'appuie sur les atouts.

Découvrez et achetez Market : fondements et méthodes des recherches en . Cette 4e édition, entièrement revue, intègre les dernières évolutions de la.

Une révision des éditions a été faite par Annie Léon le 28 Mai 2007 à partir du Catalogue . 4e édition. . Résumé : Etudie successivement les fondements de l'économie politique, .. Market : études et recherches en marketing. . Résumé : Présente des méthodes qualitatives et quantitatives de recherche marketing, de la.

658.8 - Gestion de la distribution (gestion du commerce, marketing) .. MARKET - 4E EDITION, fondements et méthodes des recherches en marketing.

commerciale », Les éditions d'organisation, Paris, 1989, p. . cas, ce sont les réseaux internes qui sont recherchés explicitement. . 4e rencontres nationales d'intelligence économique, 8 novembre 2001, p. .. Un fondement de l'approche de Granovetter, discuté néanmoins par B. Chollet . méthode, et nous y viendrons.

Market [Texte imprimé] : fondements et méthodes des recherches en marketing / Yves Évrard, Bernard Pras, Elyette Roux ; avec la collaboration de Pierre Desmet, Anne-Marie Dussaix, Gary Lilien . Edition: 4e éd. [restructurée et mise à jour].

Méthodes de recherche Principes et règles de la démarche scientifique 2- Etre à . market: fondements et méthodes de la recherche en marketing, 4e édition,.

12 sept. 2017 . Métiers du Conseil et de la Recherche en Marketing (MCRM) .. une application Web », Les cahiers du programmeur, 4e édition, Eyrolles .. Market : Fondements et méthodes des recherches en marketing, 4ème édition,.

Market 4e Edition Fondements Et Methodes Des Recherches En Marketing. Library Download Book (PDF and DOC). Market 4e Edition Fondements Et.

17 janv. 2013 . Denis Lindon, Pascal Py, Eyrolles 2ème édition (20 avril 2007) . Le marketeur : Fondements et nouveautés du marketing », Christian Michon, ... Les méthodes mathématiques conduisant à la création des .. Yves Evrard, Bernard Pras et Elyette Roux, « Market : Études et recherche en marketing », 3ème.

Market : études et recherches en marketing : fondements, méthodes / Yves . la collaboration de Pierre Desmet, Anne-Marie Dussaix, Gary Lilien / 4e édition.

de Paris pour les échanges fructueux qui ont fait progresser cette recherche. L'auteur .. Evrard Y., Pras B., Roux E., Desmet P. et Collectif (1993), Market : Fondements et méthodes des recherches en marketing 4e édition., Dunod 2009.

Découvrez et achetez Initiation aux méthodes de sondage, application. . 9782909176215; ISBN: 978-2-909176-21-5; Éditeur: ARME-Pharmacovigilance éd.

2 juil. 2013 . 3.1.2 Choix de la méthode de recherche. .. Jean-Luc (1990), « Introduction au droit et thèmes fondamentaux du droit civil », 4e édition,.

Market - 4e édition: Fondements et méthodes des recherches en marketing de Yves Evrard. September 11, 2017 / Nouveautés et À paraître. Livres Couvertures.

4e édition. Frédéric VENDEUVRE. Philippe BEAUPRÉ commercial/ vente .. Il y a plus de quinze ans, un best- seller mondial The Disciplin of Market Leaders de Michael . marketing : la customisation et la recherche du vintage (modèles anciens . les méthodes de vente de noms différenciateurs, les fondements en sont.

Face à cet enjeu, cette recherche mettra à la disposition des chercheurs et des ... administrations publiques Marocaines a été réalisée sur SPSS version 21, .. «Market: Fondements et méthodes des recherches en marketing», Dunod, Paris. . R.L. et BLACK W.C. (2006), Multivariate Data Analysis, 4e Ed., Prentice Hall.

Les éditions Ellipses sont spécialisées dans les ouvrages destinés aux classes préparatoires scientifiques, . 200% TOEIC - Listening & Reading - 4e édition

31 déc. 2014 . Recherche . Bascoul : "Le crowd remet en cause les techniques classiques du marketing" . et la co-distribution (" le crowdretailing ") avec les market places ". . aux fondements même de l'économie dont il bouscule des pans entiers. .. Le 28 novembre se tiendra la 4e edition de Marketing Day Soit une.

4e édition. Malakoff, Dunod, DL 2016, cop. 2016. Cote: 164 177. •. Autissier, David .. Market : fondements et méthodes des recherches en marketing.

Votre recherche : Catalogue Universitaire - Auteur: دوبريه . Titre, Market : fondements, méthodes des recherches en marketing / Yves Evrard, . Edition, 4e éd.

28 sept. 2016 . Cette 4e édition, restructurée et mise à jour, propose de nombreux encadrés

techniques et illustratifs, ainsi que des Frequently Asked.

Livre : Livre Market ; fondements et méthodes des recherches en marketing (4e édition) de Yves Evrard, commander et acheter le livre Market ; fondements et.

Noté 5.0/5 Market - 4e édition: Fondements et méthodes des recherches en marketing, Dunod, 9782100527960. Amazon.fr ✓ : livraison en 1 jour ouvré sur des.

Méthodologie qualitative : quelle(s) méthode(s) de recherche ? . doctorat ou tout autre travail universitaire à l'ère du Net, Éditions La Découverte, Paris. . et ROUX E., 2009, Market :

Fondements et méthodes des recherches en marketing, 4e.

Market. fondements et méthodes des recherches en marketing. 4e éd. [restructurée et mise .

Édition : Paris : Institut de recherches et d'études publicitaires , 1981

22 juil. 2009 . Market - Fondements et méthodes des recherches en marketing (4e édition)

Occasion ou Neuf par Yves Evrard (DUNOD). Profitez de la.

Fort de son statut de pionnier du marketing et de la publicité interactifs, 1000mercis a

rassemblé . et de six livres dont Market (avec Yves Evrard et Elyette Roux) : Fondements et méthodes des recherches en marketing, 2009 (4eme édition).

1 avr. 2017 . processus et méthodes du métier Commerce dans les domaines ... W En Bulgarie, où la marque Dacia est leader pour la 4e année ... version GT complète l'offre à partir de janvier 2017 et est destinée aux .. Recherches marketing conjointes .. Les fondements de l'approche de Renault en matière de.

Je vends livre sur la comptabilité, 2ème édition de Nadi Chlala, Louis Ménard, Danielle .

Fondements de la comptabilité financière 2 livres .. Une 15 de livre en comptabilité et finances , marketing, 100\$ pour tout . la recherche - Bernard Dionne - 4e édition 5\$ - intermédiaire market leader business English course book.

Le téléchargement de ce bel Market - 4e édition: Fondements et méthodes des recherches en marketing livre et le lire plus tard. Êtes-vous curieux, qui a écrit ce.

d) Axe 2 : Marketing social et Comportements de consommation (MASC) 8. 4. . Utilisateurs de la salle : Doctorants du Laboratoire ICI et Master 2 Recherche en .. Alceste : Manuel

d'utilisation, Version 4.7 pour Windows, 2007 . pays africains par la méthode DEA (Data Envelopment Analysis), Mémoire de Master 2.

4 déc. 2016 . Les recherches sur la satisfaction du personnel qui sont réalisées surtout ... du personnel a été réalisée sur SPSS version 21, et les principaux .. «Market: Fondements et méthodes des recherches en marketing», Dunod, Paris. . et BLACK W.C. (2006), Multivariate Data Analysis, 4e Ed., Prentice Hall.

Les Principaux Fondements Theoriques De La Recherche ... justifiant ainsi le recours à la méthode du maximum de vraisemblance (ML) ... Evrard Y., Pras B., Roux E. (2003), Market Etudes et recherches en marketing, 3ème édition, Dunod. . R.L. et BLACK W.C. (2006), Multivariate Data Analysis, 4e Ed., Prentice Hall.

The aim of the study is to present the role of positioning in the marketing . Keywords: Market Segmentation and targeting- service/brand positioning- . Le but de cette recherche est de présenter le rôle du positionnement dans .. 3 Christian Michon, Le Marketeur : Fondements et nouveautés du marketing, 2eme Ed, édition.

Market : Fondements et méthodes des recherches en marketing .. Cette 4e édition, restructurée et mise à jour, propose de nombreux encadrés techniques et.

ROUX D., Les 100 mots de la gestion, 4e éd., Paris, Presses Universitaires de .. ROUX E.

(2009), Market - Fondements et méthodes des recherches en .. COLBERT F., Le Marketing des Arts et de la Culture, Gaëtan Morin édition, 2000.

28 sept. 2016 . Cette 4e édition, restructurée et mise à jour, propose de nombreux encadrés techniques et illustratifs, ainsi que des Frequently Asked.

Lire En Ligne Market - 4e édition: Fondements et méthodes des recherches en marketing Livre par Yves Evrard, Télécharger Market - 4e édition: Fondements et.

MARKET - 4E EDITION, fondements et méthodes des recherches en marketing . Marketing direct - 3ème édition - Concepts et méthodes, concepts et méthodes.

Découvrez et achetez Market, études et recherches en marketing - Yves . MARKET - 4E EDITION, fondements et méthodes des recherches en marketing.

L'objectif du Master Marketing et Vente est de former des diplômés pouvant piloter des .

Maîtriser les méthodes d'analyse stratégique, d'études prospectives,.

1 févr. 2010 . Un responsable marketing ne peut satisfaire l'ensemble du marché. Il faut ... On appelle étude ou recherche marketing la préparation, le recueil, . les méthodes qualitatives (psychologie) . 4e étape: l'analyse des résultats ... constitue le fondement de la différenciation et de l'ensemble du mix marketing.

2 Oct 2016 - 12 sec - Uploaded by SoupletMarket 4e édition Fondements et méthodes des recherches en marketing de Yves Evrard et .

CHAPITRE 1 : Présentation du système d'information marketing .. comme la longueur du guide d'entretien, la méthode d'enregistrement, . Management l'essentiel des concepts et pratiques » 4eme édition, ... D'après Yves Evrard- Bernard Pras- Elyette Roux, (MARKET Etudes et recherches en marketing fondements.

Le marketeur : Fondements et nouveautés du marketing », Christian Michon, ... de choisir des méthodes de recueil adaptées en montrant leur complémentarité. ... Market : Études et recherche en marketing », 3ème édition, Dunod, 2003. .. développer des marques fortes », Jean-Noël Kapferer, (4e édition) Eyrolles, 2007.

16 avr. 2016 . MÉTHODES QUANTITATIVES DE GESTION . . production de recherche présentée en détail dans ce rapport : .. Marketing Communications and Consumer Behavior, La Londe, .. Éditeur de la revue, Journal of Risk and Insurance, jusqu'à décembre 2012 .. (4e versement d'une subvention sur 5 ans).

présente une réflexion sur les fondements scientifiques des entretiens de groupe . l'opposé d'exigences strictes de la recherche en marketing commercial, ces .. théorie et la pratique de cette méthode qualitative de recherche sociale. .. Éditions Nouvelles AMS. . De la problématique à la collecte des données (4e éd.).

. reste la communica- tion et l'application active et ingénieuse des méthodes de marketing. . n'y consacre pas les investissements et les recherches approfondies nécessaires. .. 4e édition, Economica, collection Gestion, Paris. FEDERATION . SIGMA (2002), World insurance in 2001 : turbulent financial market and high.

Recherche en RH – fondements et méthodes (18h) . .. Yves Evrard, Bernard Pras et Elyette Roux : Market – Etudes et recherches en marketing,. Dunod .. Charles P. Histoire mondiale de la spéculation financière, 4e éd., Valor Éditions,.

Etude De Cas Marketing Stratégique dissertations et fiches de lecture . Le marketing, Fondements et pratiques, 4ème Edition, Economica Kotler P., Keller . La methode des cas et le plan marketing : Version corrigée avec note pédagogique .. (ISCAE)- CYCLE NORMAL 4EME ANNEE SPECIALITE MARKETING Etude de.

2012 Pearson France – Marketing Management, 14° édition . Market. Études et recherches en marketing, 3e éd.,. Dunod, Paris, 2003. EVRARD (Yves) . Fondements et méthodes des recherches en marketing, 4e éd., Dunod, Paris,. 2009.

17 nov. 2003 . Ce livre d'études et de recherches en marketing, écrit par des experts reconnus, a pour originalité de présenter tout à la fois les méthodes qualitatives. . Cette troisième édition mise à jour est l'occasion pour les auteurs de.

Recherche avancée . Marketing. Jean pierre Helfer, Jacques Orsoni, Ouidade Sabri Collection :

Gestion - Edition : 14e édition . EAN : 9782340016217 Ellipses Market | Grand Format | Paru le 13/02/2017 > Voir le résumé .. Jean-Luc Giannelloni, Eric Vernet Collection : Gestion - Edition : 4e édition ... La méthode UVA.

Statistique explicative appliquée, Paris : Editions Technip .. appropriés pour une recherche ou pour la conduite d'une enquête . concepts statistiques utilisés en épidémiologie de terrain (4e de couverture). .. livre, illustré d'exemples nombreux, présente les concepts de base et les fondements des méthodes de la.

Market - 4e édition: Fondements et méthodes des recherches en marketing. Yves Evrard, Bernard Pras, Elyette Roux, Anne-Marie Dussaix, Gary Lilien. Market.

Enfin, il traite les enjeux de la recherche actuelle, à la lumière de la crise qui a . Development Policymaking and the Roles of Market, State, . Les fondements de la demande de biens et de services. • 5. . L'e-book interactif de Principes d'économie dans sa version originale .

Méthodes empiriques et théories modernes.

ROUX, Market, études et recherches en marketing: fondements et méthodes. Y EVRARD, B PRAS. Paris, Dunod, 3e éd, 2003. 1096*, 2003. Market. Y Evrard, B.

12 sept. 2012 . Investir dans la recherche, dans la modernisation de l'appareil . Cette cinquième édition des Technologies Clés revêt une ambition .. technologique et marketing, avec notamment l'essor ... 4e exportateur mondial de produits ... 27 – Research and Markets: Global Cell Therapy Market 2015-2020.

par une synthèse des principaux fondements théoriques associés à la croissance externe. ... importantes dans les domaines de la recherche, de l'innovation ... les et marketing de l'acquéreur ont permis de réaliser cette performance. .. méthode repose sur le calcul d'un taux de rentabilité anormal, défini comme la diffé-

TÉLÉCHARGER Market - 4e édition: Fondements et méthodes des recherches en marketing EN LIGNE LIVRE PDF. September 17, 2017 / Nouveautés et À.

Décisions Marketing N°51 Juillet-Septembre 2008 – 55. Méthodes . bien décrit les fondements théoriques de l'analyse de . recherche en marketing (6) ou plus largement en scien- ... le cas Valibest, en version simplifiée, elle pourrait être la .. le calibre et la maturité des fruits ; la DLC des produits 4e et 5e gammes est.

Market - 4e édition: Fondements et méthodes des recherches en marketing by Yves Evrard; Bernard Pras; Elyette Roux; Anne-Marie Dussaix; Gary Lilien and a.

Découvrez et achetez Marketing direct, concepts et méthodes - Pierre Desmet . MARKET - 4E EDITION, fondements et méthodes des recherches en marketing.

14 sept. 2017 . 4e colloque international du Collège international des sciences du territoire (CIST) . croiser différentes thématiques, méthodes et disciplines. .. ont engagé des recherches sur l'analyse des données issues du Web, des ... 7 – Marketing et mises en scène des territoires : représentations matérielles et.

Aurier Ph. (1991), Recherche de variété : Un concept majeur de la théorie en marketing, . Chevalier J.-M. (1996), L'économie industrielle comme fondement des . J.L. (1987), Market Segmentation, Product Differentiation and Marketing Strategy, . Gervais M. (1995), Stratégie de l'entreprise, 4e édition, Paris, Economica.

Ergebnisse werden sortiert. Market - 4e édition: Fondements et méthodes des recherches en marketing - Yves Evrard,. Bestellen. bei Amazon.fr. 35,00 €.

Etre capable de développer un projet de recherche cohérent en identifiant et articulant ses . Roux E., Desmet P., Dussaix A.M., Lilien G. L., 2009, Market - Fondements et méthodes des recherches en marketing, Dunod - 4e édition (ISBN-10:..

Mécanique:fondements et applications 6ème édition .. DCG 10 LICENCE COMPTABILITE APPROFONDIE APPLICATIONS ET CAS CORRIGES 4E EDITION .. Market Fondement et

méthodes des recherches en marketing -4ème édition-.

édition de son ouvrage Stratégies d'externalisation paraîtra .. recherche en marketing de l'innovation. Spécialiste de . Il a publié la 4e édition de son livre ... Mini-Cas Atos Euronext Market Solutions .. Si STRATEGOR présente des méthodes et des outils ainsi que des fondements théoriques pour aider les décideurs,.

Gestion comptable des opérations commerciales 4e édition . Fonction : chef de produit marketing Méthode de médiation au coeur de la conciliation Le .. 2e édition: fondements et nouveautés du marketing Stratégie synthèse de cours ... 2005 2005 Market: études et recherche en marketing 3e édition Les systèmes de.

Le management d'équipe – 3ème édition – DUNOD, 2012 ... Market : Fondements et méthodes des recherches en marketing-Dunod-4e édition-2009.

Livre Market - 4e édition: Fondements et méthodes des recherches en marketing PDF.

Télécharger pour vous. Plus on lit le livre que nous pouvons contrôler le.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----